**수 신: 자동차 담당 기자님**

**배포일자: 2023년 10월 4일(수)**

**관련자료: 표**

**현대차, 2023년 9월 35만 7,151대 판매**

- 전 세계 시장서 총 35만 7,151대 판매, 전년 동월 대비 0.1% 감소

- 국내 시장서 5만 3,911대 판매, 전년 동월 대비 5.3% 감소

- 해외 시장서 30만 3,240대 판매, 전년 동월 대비 0.9% 증가

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 구 분 | **2023년** | 2022년 | 전년동월 대비 | 2023년 | 전월 대비 | **2023년** | 2022년 | 전년누계 대비 |
| **9월** | 9월 | 8월 | **1-9월** | 1-9월 |
| 국내 | **53,911** | 56,910 | -5.3% | 55,555 | -3.0% | **563,519** | 496,835 | 13.4% |
| 해외 | **303,240** | 300,645 | 0.9% | 296,115 | 2.4% | **2,563,482** | 2,407,216 | 6.5% |
| 계 | **357,151** | 357,555 | -0.1% | 351,670 | 1.6% | **3,127,001** | 2,904,051 | 7.7% |

현대자동차가 2023년 9월 국내 5만 3,911대, 해외 30만 3,240대 등 전 세계 시장에서 전년 동월 대비 0.1% 감소한 총 35만 7,151대를 판매했다.

지난해 같은 기간과 비교해 국내 판매는 5.3% 감소, 해외 판매는 0.9% 증가한 것으로 집계됐다.

**■** 국내판매

현대차는 2023년 9월 국내 시장에서 전년 동월 대비 5.3% 감소한 5만 3,911대를 판매했다.

세단은 그랜저 8,159대, 쏘나타 2,947대, 아반떼 4,367대 등 총 1만 5,817대를 팔았다.

RV는 팰리세이드 2,935대, 싼타페 5,139대, 투싼 3,126대, 코나 2,501대, 캐스퍼 3,705대 등 총 1만 9,119대 판매됐다.

포터는 5,781대, 스타리아는 2,633대 판매를 기록했으며, 중대형 버스와 트럭은 총 2,047대 판매됐다.

프리미엄 브랜드 제네시스는 G80 2,819대, GV80 1,507대, GV70 2,864대 등 총 8,514대가 팔렸다.

**■** 해외판매

현대차는 2023년 9월 해외 시장에서 전년 동월보다 0.9% 증가한 30만 3,240대를 판매했다.

현대차 관계자는 “생산 및 판매 최적화를 통해 판매 최대화를 이루고 고부가가치 차종 중심의 믹스 개선 등으로 불확실한 경영 환경에 적극 대응하겠다”라며 “‘디 올 뉴 싼타페’ 등 뛰어난 상품성을 지닌 신차 출시, ‘아이오닉 6’의 글로벌 판매 본격화, ‘아이오닉 5 N’ 및 ‘디 올 뉴 코나 일렉트릭’ 출시를 통한 전기차 판매 확대 등을 통해 시장 점유율을 꾸준히 확대해나갈 것”이라고 밝혔다. [끝]