**수 신: 자동차 담당 기자님**

**배포일자: 2023년 9월 1일(금)**

**관련자료: 표**

**현대차, 2023년 8월 34만 7,377대 판매**

- 전 세계 시장서 총 34만 7,377대 판매, 전년 동월 대비 3.2% 증가

- 국내 시장서 5만 5,555대 판매, 전년 동월 대비 12.9% 증가

- 해외 시장서 29만 1,822대 판매, 전년 동월 대비 1.5% 증가

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 구 분 | **2023년** | 2022년 | 전년동월대비 | 2023년 | 전월대비 | **2023년** | 2022년 | 전년누계대비 |
| **8월** | 8월 | 7월 | **1-8월** | 1-8월 |
| 국내 | **55,555**  | 49,224  | 12.9% | 57,503  | -3.4% | **509,608**  | 439,925  | 15.8% |
| 해외 | **291,822**  | 287,385  | 1.5% | 279,149  | 4.5% | **2,255,946**  | 2,106,571  | 7.1% |
| 계 | **347,377**  | 336,609  | 3.2% | 336,652  | 3.2% | **2,765,554**  | 2,546,496  | 8.6% |

현대자동차가 2023년 8월 국내 5만 5,555대, 해외 29만 1,822대 등 전 세계 시장에서 전년 동월 대비 3.2% 증가한 총 34만 7,377대를 판매했다.

지난해 같은 기간과 비교해 국내 판매는 12.9% 증가, 해외 판매는 1.5% 증가한 것으로 집계됐다.

**■** 국내판매

현대차는 2023년 8월 국내 시장에서 전년 동월 대비 12.9% 증가한 5만 5,555대를 판매했다.

세단은 그랜저 8,820대, 쏘나타 3,001대, 아반떼 4,758대 등 총 1만 6,979대를 팔았다.

RV는 팰리세이드 3,752대, 싼타페 2,775대, 투싼 2,976대, 코나 2,695대, 캐스퍼 3,804대 등 총 1만 8,260대 판매됐다.

포터는 5,987대, 스타리아는 2,940대 판매를 기록했으며, 중대형 버스와 트럭은 총 2,209대 판매됐다.

프리미엄 브랜드 제네시스는 G90 1,054대, G80 2,923대, GV80 1,692대, GV70 2,927대 등 총 9,180대가 팔렸다.

**■** 해외판매

현대차는 2023년 8월 해외 시장에서 전년 동월보다 1.5% 증가한 29만 1,822대를 판매했다.

현대차 관계자는 “생산 및 판매 최적화를 통해 판매 최대화를 이루고 고부가가치 차종 중심의 믹스 개선 등으로 불확실한 경영 환경에 적극 대응하겠다”라며 “‘디 올 뉴 싼타페’ 등 뛰어난 상품성을 지닌 신차 출시, ‘아이오닉 6’의 글로벌 판매 본격화, ‘아이오닉 5 N’ 및 ‘디 올 뉴 코나 일렉트릭’ 출시를 통한 전기차 판매 확대 등을 통해 시장 점유율을 꾸준히 확대해나갈 것”이라고 밝혔다. [끝]